

ArgenColor2002 - Rosario

Título: Gritos y susurros: interacciones del color en productos de diseño industrial

Autores: Patricia Muñoz, Juan López Coronel, Nora Pereyra

### Las múltiples voces de la significación en productos

Los objetos con los que construimos nuestra “naturaleza artificial”, como plantea Bärdek (1994:226), “transmiten estructuras y tradiciones sociales” a través de los lenguajes comunicativos del producto. A partir de la interacción de su forma, color, textura y brillo, comunican esta anhelada imagen. Ninguna de estas manifestaciones sensibles de la forma actúa aisladamente sino en la superposición de significados, de codificaciones simultáneas.

El discurso objetual tiene su riqueza en estas múltiples dimensiones que vehiculizan su significado. Aunque todas operan al mismo tiempo no tienen la misma intensidad. La configuración y el color pueden “gritar” su mensaje, mientras que la textura y el brillo tan sólo pueden “susurrarlo”. La intensidad de estas voces no califica su importancia sino que simplemente se limita a caracterizar sus posibilidades discursivas.

Del mismo modo que una orquesta comunica globalmente, por la integración de distintas calidades e intensidades de sonidos; el diseño trabaja con distintas manifestaciones de diferente impacto visual. Ellas también operan simultáneamente y comunican conjuntamente, aunque – a diferencia de la música- no se desarrollan en el tiempo sino que congelan un momento.

La continuidad en la configuración de un objeto puede enfatizarse con el trabajo sobre sus manifestaciones sensibles. Sin embargo, no aparecen “hablando” con la misma intensidad. Por ejemplo en las sillas de la figura, con sus correspondientes manifestaciones dominantes.



Figura 1: Sillas: discontinuidad de forma acompañada por discontinuidad de color, transparencia, brillo y textura.

**Silla August**, diseñada por Shigeru Uchida para Studio 80 –1990 | **Silla L’aube et le temps qu’elle dure**, diseñada por S. Dubuisson para LCS D –1987 | **Silla Broadway**, diseñada por Gaetano Pesce para Bernini –1995 | **Aluminium Group**, diseñada por Charles Eames | **Sillón Quadraonda**, diseñada por Mario Cananzi para Vittorio Bonacina –1991

Al establecerse la diferenciación por configuración, ésta se manifiesta en los contrastes dominantes de color, textura y brillo o transparencia. De acuerdo al contraste empleado y su intensidad, esta discriminación de partes es exhibida o encubierta.

### Nuevas posibilidades digitales y tecnológicas:

Los medios digitales actuales, en el ámbito proyectual, permiten “simular” disimuladamente diversas propuestas. Los programas de computación para la realización de dibujos de “rendering”, muy difundidos en la práctica profesional, permiten rápidamente visualizar los cambios que se producen en un producto al modificar cada una de las variables. En estas exploraciones nada se pierde, porque siempre puede archivar cada propuesta alternativa antes de pasar a la siguiente. Lo único que puede perderse es la orientación en un infinito universo de continuas posibilidades.



Figura 2: Renderings exploratorios de alternativas

Las otras nuevas posibilidades están en el desarrollo de materiales transparentes o traslúcidos, que permiten innovar en su incorporación en productos en los que antes su uso era inviable.

### Confirmación y Ruptura

El reconocimiento de un objeto se produce con relación a un sistema de expectativas construidas socialmente, a la acción de codificación que fue aprendida. El diseñador regula la innovación en los objetos cotidianos por medio de la confirmación y la ruptura de esos códigos. Más allá de las posibilidades tecnológicas existen otras que están relacionadas con el atrevimiento a innovar, a quebrar la tradición, lo esperable.

Vamos a analizar tres casos significativos:

CASO 1. Translucencias y texturas inesperadas: La computadora iMac y el televisor Jim Nature de Saba

CASO 2: Los brillos presupuestos: Lavabos para Boffi

CASO 3: Lapiceras que se transforman: Las “aging pens” de Neapolitan

### CASO 1: Translucencias y texturas inesperadas: La computadora iMac y el televisor Jim Nature de Saba

Las computadoras iMac y el monitor plano (1998) insertaron un cambio significativo tanto en la forma como en la translucencia y en el color. Ambas manifestaciones están íntimamente relacionadas ya que la translucencia, al suavizarlos, permitió incorporar colores más audaces (naranja y verde) para ese tipo de producto.



Figura 3: La iMac translúcida y el televisor SABA, diseñado por Philippe Starck

En un producto similar, el televisor Jim Nature de SABA, diseñado por Philippe Starck (1994) propone un cambio importante tanto en la forma como en fuertes texturas del material de la carcasa, que contrastan con la homogeneidad y el brillo de la pantalla. Es un material reciclable proveniente del polvo de la madera, una cola sin formol y plásticos pintados con pintura al agua.

### **CASO 2: Los brillos presupuestos: Lavabos para Boffi**

Es notable el caso de los lavabos diseñados por Piero Lissoni para Boffi (1995) en los que la bacha no es brillante sino mate, contrastándose con el cromado de la grifería y del desagüe. Por otra parte, la propuesta de Marc Sadler para Boffi (1995), se define aumentando el brillo de la columna del lavabo, trabajando con un cromado, segmentándola y jerarquizándola.



Figura 4: Lavabos mates y brillantes

### **CASO 3: Lapiceras que se transforman: Las “aging pens” de Neapolitan**

Trabajando sobre los colores y las texturas también es notable el caso de las lapiceras diseñadas por Neil Poulton, para Neapolitan (1991), que están fabricadas en un plástico que se desgasta con el uso, revelando variados colores y texturas debajo de la piel superficial. Como el desgaste no es homogéneo, no puede preverse lo que aparecerá.



Figura 5: Lapiceras de Neil Poulton

### La sutileza del más leve susurro

La mayor parte del diseño de productos habla con considerable intensidad. Sin embargo podemos encontrar algunos ejemplos notables de suaves decires.



Figura 6: Vajilla Victoria de Oscar Tusquets

Un ejemplo es la vajilla Victoria, que diseñó Oscar Tusquets para Driade, (1991). En ella el color se aplicó en la zona no visible para el usuario durante el uso: en la cara inferior de los platos y en el centro de la semiesfera de los cuencos. El color se refleja de una pieza en otra o sobre el mantel. Así la sombra arrojada asume un protagonismo particular, al ser lo único diferenciado desde el punto de vista cromático. Así, la lectura del color se produce solamente por el reflejo.

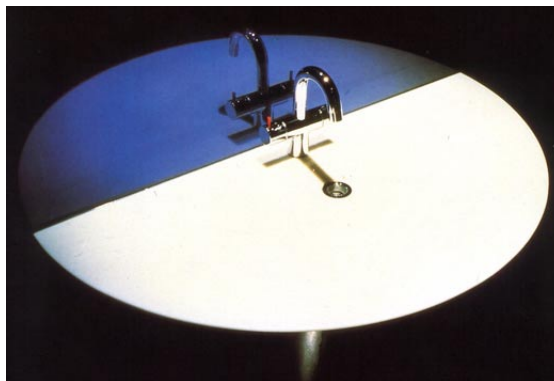


Figura 7: Lavabo de Starck para el Restaurant Manin, Tokyo, 1985.



Otro ejemplo es el lavabo diseñado por Philippe Starck para el Restaurant Manin, Tokyo, 1985. El juego del mármol blanco contra la pared reflejante de vidrio azul permite completar la forma del círculo, aunque con distinta intensidad. El juego sutil de completamiento de las diferencias se da a partir del reflejo.

### Experiencias pedagógicas

Con nuestros alumnos de la carrera de Diseño Industrial de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la Universidad de Buenos Aires, realizamos un ejercicio de interacción de manifestaciones sensibles, en el trabajo sobre un producto de Diseño Industrial. Se opera fundamentalmente en el nivel entitativo, dejando de lado el nivel contextual que se desarrollará en el curso siguiente. La configuración permanece constante y en función de un concepto a plasmar se trabaja el color, la textura y el brillo para que los estudiantes puedan verificar sus posibilidades de interacción y transformación. La lectura de la configuración se ve confirmada o alterada por el resto de las manifestaciones sensibles.



Figura 8: Propuestas realizadas por Ezequiel Lasnier para un portaminas

A partir de las categorías funcionales se selecciona un esquema de lectura. Las distintas manifestaciones organizan juegos simultáneos de homogeneidad y contraste, de roles protagónicos y secundarios. Siempre existe un concepto hacia el cual converge cada propuesta pero el mensaje emergente no necesariamente es absolutamente coherente. Paradójicamente, es en esas divergencias de la congruencia total y no en la confirmación, donde se potencia su capacidad de comunicación.



Figura 9: Propuestas realizadas por Cristian Cavallini, Mario Méndez Christie y Burlaka

Este trabajo lo realizan en el segundo de los tres cursos de Morfología (Morfología Especial 1), cuando ya cuentan con un conocimiento básico de los sistemas de clasificación y variables tanto de color, como de textura y brillo. Cabe señalar que no enseñamos la operatoria de las aplicaciones informáticas sino que les explicamos cómo los conocimientos teóricos ya desarrollados se transfieren en los programas de "rendering". Se les brinda el archivo en tres dimensiones para evitar tiempo de modelado complejo y así dedicar el tiempo solamente a las otras variables.

### **Conclusiones: ¿Qué esperamos de esta búsqueda?**

No se trata de generar un repertorio de estrategias disponibles sino de analizar las posibilidades y la potencia de los recursos con los que el diseñador cuenta para comunicar tanto la función como aquello que lo excede, que caracteriza la acción proyectual. En esta búsqueda se reconoce la posibilidad de regular la intensidad de las distintas voces que, simultáneamente, vehiculizan el significado de los productos de diseño industrial. Para sensibilizarnos, y poder estar así atentos a los más leves susurros.

No olvidamos que existen restricciones que el comitente frecuentemente impone, pero entendemos que este conocimiento abre otros canales de expresión que, al ser menos reconocidos, están menos controlados.

Para terminar quisiéramos recordar que la guía ineludible que articula el discurso sigue siendo la **intencionalidad de diseño**. Es una intención situada cultural y socialmente, no es solamente personal y caprichosa de cada diseñador.

En su ausencia la configuración se transforma en un formalismo absurdo, el color se limita a un coloreado sin sentido. Su presencia brinda una base de organización a las distintas voces que componen el complejo discurso de los objetos cotidianos de nuestro habitat.